

Indice e-réputation Thibauld Jongen (SABCA)

pour La Libre Belgique du 19 novembre 2016

19%

Libre Entreprise Face et profil

Un Projet du siècle pour Sabca

19% DISCRET, VOIRE SECRET

Vous cherchez Thibauld Jongen sur Internet ? Peu de choses émergent pour une « première impression ».

Un profil LinkedIn réactif à une prise de contact, mais sans réelle interaction avec son réseau. Un article en ligne de la RTBF où le prénom est mal orthographié. Le communiqué de presse de sa nomination relayé sans autres précisions. Sur Youtube, on voit qu'il est fan de modélisme télécommandé. Mais en tant que client, partenaire, employé ou candidat SABCA, on aimerait mieux cerner l'image professionnelle pour comprendre sa stratégie. Avec une carrière est riche et internationale, il y a du potentiel.

The screenshot shows a news article from 'Libre Entreprise' titled 'Un Projet du siècle pour Sabca'. The article features a photo of Thibauld Jongen and discusses his role at Sabca. A prominent red banner at the top of the article reads '19% DISCRET, VOIRE SECRET'. The article text is partially visible, mentioning Sabca's expansion and the author's observation that little information is available about the executive.

DISCRET, VOIRE SECRET

Vous cherchez Thibauld Jongen sur Internet ? Peu de choses émergent pour une « première impression ».

Un profil LinkedIn réactif à une prise de contact, mais sans réelle interaction avec son réseau. Un article en ligne de la RTBF où le prénom est mal orthographié. Le communiqué de presse de sa nomination relayé sans autres précisions. Sur Youtube, on voit qu'il est fan de modélisme télécommandé. Mais en tant que client, partenaire, employé ou candidat SABCA, on aimerait mieux cerner l'image professionnelle pour comprendre sa stratégie. Avec une carrière est riche et internationale, il y a du potentiel.



MÉTHODOLOGIE

Pour calculer cet indice d'e-réputation chaque semaine pour la Libre Belgique, nous analysons manuellement 48 critères, que nous pondérons et regroupons en quatre grands domaines :

- **Popularité** : notoriété, surface presse, visibilité des supports, tonalité de l'image, ...
- **Communication 2.0** : dialogue sur les réseaux sociaux, quantité et qualité des abonnés, ...
- **Personal branding** : visibilité de l'expertise, valeur ajoutée des traces numériques, ...
- **Sphère privée** : protection des informations privées sans plus-value professionnelle.

REPUTATION 365 : construire, veiller, nettoyer

Nous aidons les dirigeants et leurs collaborateurs à maîtriser leur image sur Internet de manière éthique. Pour eux-mêmes, pour leur famille et pour développer la réputation de leur organisation. L'e-réputation ne se nettoie pas, elle se construit.



Vincent Pittard
stratégie digitale



Madeleine Dembour
relations publiques



Christophe Celio
sécurité informatique



Sandrine Mathen
analyse de profil



Philippe Hoevenaeghel
référencement monitoring



Fred Séré
photo graphisme



Liliane Fanello
journaliste copywriting



Maxime Le Borne
avocat



Denys Malengreau
veille formation